

RÉSILIENTS ET SOLIDAIRES

POUR RENFORCER LA COMMUNAUTÉ
DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



PLAN STRATÉGIQUE
2021–2023



Institut de la propriété
intellectuelle du Canada

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET PRÉSIDENT DU CONSEIL

En cette période extraordinaire et très délicate, le Conseil d'administration 2020-2021 de l'IPIC est reconnaissant d'avoir la possibilité de définir l'orientation de l'organisation pour le prochain horizon de planification.

Au cours des trois (3) dernières années, l'IPIC a renforcé ses capacités, démontrant ainsi que l'Institut met les besoins de ses membres au premier plan. Le Conseil s'engage à faire en sorte que nos activités demeurent axées sur les membres et que notre organisation soit résiliente et durable.

Depuis que le Conseil d'administration a amorcé ses travaux sur ce plan, les événements mondiaux ont dramatiquement modifié nos modes de vie et de travail. Les effets de la pandémie de COVID-19 et les mouvements sociaux comme les protestations contre le racisme à l'échelle mondiale auront un impact profond sur notre avenir. Dans ce contexte, l'IPIC a un rôle précis à jouer pour aider ses membres à se préparer à ce qui s'en vient.

Il est difficile de mesurer les répercussions à long terme d'une crise que nous continuons de vivre. Cependant, quelques réalités sont déjà évidentes, et demeureraient au premier plan pour tous les membres du Conseil lors leurs discussions sur la façon dont l'IPIC devrait affecter ses ressources au

cours des prochaines années. D'abord et avant tout, nous réalisons que vos budgets sont en mode réduction, contrairement à vos besoins et attentes.

La profession de la PI continue d'évoluer et les membres ont besoin d'un ardent défenseur pour poser les questions qui les préoccupent aux intervenants gouvernementaux, pour défendre la PI dans le milieu des affaires et pour suivre les tendances de l'industrie. Les professionnels de la PI doivent avoir accès à des possibilités d'éducation opportunes, de qualité et abordables pour lancer leurs carrières et les faire progresser. Les membres ont également besoin de soutien pour s'adapter aux défis et à l'incertitude qui nous entourent. Nous pouvons mieux faire ces choses ensemble qu'individuellement.

Alors que le gouvernement du Canada prépare notre reprise économique, la PI peut et devrait être un élément clé à l'appui de l'innovation et de la croissance dans tous les secteurs industriels canadiens. Le rôle de l'IPIC est de défendre vos intérêts et de soutenir votre pratique. Au fur et à mesure de la croissance de la profession de la PI, nous jouissons également de l'incroyable opportunité de veiller à recruter et perfectionner collectivement les talents qui reflètent la diversité si cruciale pour la force et l'innovation du Canada.

À titre de seule organisation professionnelle axée sur la profession canadienne de la PI, l'IPIC occupe une place unique pour soutenir ses membres par la défense de leurs intérêts, l'éducation et les services à leur offrir. Nous croyons que ce plan stratégique nous fournit l'orientation et la souplesse nécessaires pour nous aider à accomplir ces choses ensemble.



ALAIN LECLERC
PRÉSIDENT ET PRÉSIDENT DU CONSEIL

CONSEIL D'ADMINISTRATION



ALAIN LECLERC
PRÉSIDENT ET PRÉSIDENT DU CONSEIL



STEPHANIE CHONG
VICE-PRÉSIDENTE



LOUIS-PIERRE GRAVELLE
SECRÉTAIRE



TIM LOWMAN
TRÉSORIER



PATRICK SMITH
PRÉSIDENT SORTANT



JASON HYNES
ADMINISTRATEUR



PAULA CLANCY
ADMINISTRATRICE



CURTIS BEHMANN
ADMINISTRATEUR



SANA HALWANI
ADMINISTRATRICE

MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

Voir les membres grandir et se développer est l'un des aspects les plus gratifiants de tout dirigeant d'une organisation professionnelle. Je suis extrêmement fier de ce que notre Conseil d'administration et nos membres ont accompli au cours des trois (3) dernières années. Guidés par le précédent plan stratégique, nous avons donné une nouvelle image à notre organisation en la dotant d'une facture visuelle qui reflète l'innovation de nos membres, nous avons mis nos systèmes de gouvernance à jour et nous avons converti toutes les communications de l'IPIC en format numérique. Nous avons célébré le lancement de la première Stratégie nationale en matière de PI, en plus d'appuyer l'adoption d'une législation habilitante pour le nouveau Collège des agents de brevet et des agents de marques de commerce et d'initier de très importants partenariats avec des établissements d'enseignement pour renforcer la portée du curriculum destiné aux gestionnaires de PI. Notre campagne de sensibilisation à la PI « C'est à vous. » a connu un grand succès et nos membres ont fait des centaines de présentations pour rehausser le profil de la PI dans leurs collectivités et auprès de groupes de gens d'affaires nationaux et provinciaux. Au cours des trois (3) dernières années, nous avons mis en application des douzaines de recommandations des membres pour des produits et services nouveaux ou améliorés, illustrant l'étendue à laquelle les membres bénévoles ont à cœur l'amélioration continue de leur association.

Le personnel et les membres du Conseil d'administration ont amorcé leurs travaux sur ce nouveau plan stratégique peu avant l'accélération de la pandémie de COVID-19. Au fil des jours et des

semaines, nous avons sérieusement réfléchi à ce que cet effort de planification devrait ressembler. En temps de crise, il pourrait être tentant de reporter toute planification au motif que l'incertitude est telle qu'il n'est pas approprié de prendre des décisions. Nous avons rapidement convenu qu'il s'agissait précisément du moment où la planification est la plus vitale. La vraie valeur d'un plan stratégique réside dans le fait qu'il fournit une orientation stratégique, sans être prescriptif. Notre processus de planification a permis d'articuler ce qui est important pour nous dans cet environnement, contribuant par le fait même à l'établissement de nos priorités, surtout lorsque le chaos règne dans le monde qui nous entoure.

Il ne fait aucun doute que les événements mondiaux affecteront notre organisation, nos membres et leurs entreprises. Nous avons étudié soigneusement la question à savoir comment l'IPIC peut fournir une valeur exceptionnelle à ses membres afin que les membres considèrent les frais d'adhésion comme un investissement qui en vaut la peine. Nous avons examiné les principales forces de l'IPIC — les services à fournir pour lesquels nous sommes les mieux et les plus uniquement positionnés — et comment nous pouvons offrir une proposition de prestation de valeur convaincante dans un environnement en mutation. Je suis convaincu que ce plan stratégique nous aidera à le réaliser, et à réaliser bien davantage.

Notre planification devra être plus souple et agile qu'auparavant, mais ce plan est notre étoile Polaire, reposant sur nos connaissances actuelles des questions qui comptent le plus pour nos membres. Nous sommes

déterminés à examiner nos plans opérationnels annuels avec encore plus de rigueur au cours de ce cycle pour faire en sorte, par nos activités, de continuer de montrer à nos membres que leur investissement dans l'IPIC en vaut tout autant la peine qu'avant.

Sur une note plus personnelle, je suis immensément reconnaissant pour les apports soutenus des nombreux bénévoles qui contribuent à la réussite de l'IPIC. Même si des défis considérables nous attendent, nous pouvons travailler ensemble pour devenir une organisation plus solide et plus résiliente avec un effectif vigoureux et prospère. Merci à tous de rendre mon travail si agréable.



ADAM KINGSLEY
CHEF DE LA DIRECTION



INTRODUCTION

L'Institut de la propriété intellectuelle du Canada (IPIIC) est fier d'être la voix des professionnels de la propriété intellectuelle (PI) au Canada. Fondé en 1926, l'IPIIC compte plus de 1 800 membres, dont des praticiens exerçant dans des cabinets d'avocats et des agences de toutes tailles, des praticiens exerçant à titre individuel, des professionnels de la propriété intellectuelle en entreprise, des fonctionnaires, des gestionnaires et des universitaires. À titre de seule organisation professionnelle dédiée à la profession canadienne de la PI, l'IPIIC est le centre national pour les agents de brevets, les agents de marques de commerce, ainsi que les avocats et les praticiens spécialisés dans tous les domaines du droit de la PI.

Les membres de l'IPIIC appuient l'économie canadienne en offrant des services spécialisés à des entreprises locales, nationales et internationales qui développent et font croître leurs activités. La clientèle de nos membres se compose de pratiquement tous les types d'entreprises canadiennes, d'universités et d'autres institutions ayant un intérêt pour la PI au Canada et ailleurs, de même que d'entreprises étrangères détenant des droits de PI au Canada.

Au cours des dernières années, l'IPIIC et l'industrie de la PI ont évolué au même rythme. Sous le leadership d'un nouveau directeur général embauché en 2016, l'IPIIC a renforcé ses processus de gestion pour faire en sorte que ses opérations demeurent modernes, pertinentes et axées sur ses membres. Ce plan stratégique met ces forces à profit.

Depuis le dernier cycle de planification, certains problèmes ont évolué et de nouveaux enjeux sont apparus, notamment :

- Le gouvernement fédéral a adopté une loi pour créer le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce et former un conseil de transition pour le Collège.
- Le gouvernement fédéral a effectué de nouveaux investissements dans sa Stratégie nationale en matière de PI.
- Le Protocole de Madrid sur l'enregistrement des marques et les modifications apportées aux systèmes mondiaux des brevets, qui touchent ceux qui peuvent agir au nom des propriétaires de PI au Canada, devrait réduire le volume d'activités pour les cabinets/firmes qui desservent des clients internationaux.
- Les avancées technologiques et les tendances vers la déréglementation devraient entraîner une réduction du nombre d'activités transactionnelles, lesquelles seront remplacées par des services automatisés et des tiers fournisseurs sans formation en PI.
- Les conséquences économiques à long terme de la pandémie de COVID-19 aggraveront certaines tendances déjà surveillées par l'IPIIC.

Les praticiens de la PI reconnaissent depuis longtemps la nécessité de se doter d'une stratégie canadienne en matière de PI. La PI est un élément fondamental pour la croissance des entreprises innovatrices. La route entre l'idée et le produit ou service commercial comprend l'étape cruciale de protection de la PI qui est inhérente

à l'innovation. Les membres de l'IPIIC savent que la PI est un actif commercial et que les entreprises qui protègent leur PI en retirent des avantages à long terme. Le vol de PI et l'espionnage industriel ne sont pas limités aux romans policiers — ils posent une menace croissante pour les entreprises canadiennes et l'innovation du pays. Cependant, tel que mentionné dans le précédent plan stratégique, un plus faible pourcentage d'entreprises canadiennes prennent les mesures nécessaires pour protéger leurs PI, comparativement à celles d'autres économies avancées. Bien que l'IPIIC ait fait de grands progrès dans cette direction, ce domaine demande toujours que l'on y porte attention — changer les attitudes de l'ensemble du secteur commercial canadien est une entreprise de longue haleine.

Le moment est propice pour augmenter nos efforts pour rehausser le profil de la PI. La pandémie de COVID-19 a mis en évidence d'immenses possibilités d'innovation; l'IPIIC reste saisi de la nécessité de rehausser le profil de la PI auprès des dirigeants d'entreprise de l'ensemble des secteurs de l'industrie canadienne à titre de pilier essentiel pour la stratégie de reprise économique du Canada. Dans un même ordre d'idées, nous sommes impatients de soutenir la résilience et l'agilité de nos membres dans cet environnement en mutation.

Ce plan est notre feuille de route; il comprend des buts et des objectifs qui sont ancrés par notre vision, notre mission et nos valeurs.



NOTRE VISION

Composé d'une variété d'agents de brevets, d'agents de marques de commerce, d'avocats, de gestionnaires et d'autres experts spécialisés, l'IPIIC dispose de membres possédant diverses formations. Bien que plusieurs autres organisations soient intéressées par des enjeux liés à la propriété intellectuelle, la plupart d'entre elles se concentrent sur les droits des titulaires de PI ou représentent uniquement les intérêts d'un sous-ensemble de professionnels de la PI. L'IPIIC est l'unique association au Canada qui représente tous les types de professionnels de PI au Canada.

Notre vision est que l'IPIIC soit la principale autorité en matière de propriété intellectuelle au Canada et la voix des professionnels de la propriété intellectuelle.

NOTRE MISSION

Des professionnels de la propriété intellectuelle hautement qualifiés contribuent à une économie fiable en aidant les organisations à comprendre et à exploiter la valeur de la propriété intellectuelle.

Notre mission est d'améliorer l'expertise de nos membres en tant que conseillers en propriété intellectuelle de confiance et façonner un environnement politique et commercial qui encourage le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

NOS VALEURS

L'IPIIC et ses membres sont profondément attachés à la création d'une communauté professionnelle de praticiens qui dessert sa clientèle avec intégrité. Toutes les activités de l'IPIIC sont régies par nos valeurs fondamentales :

Confiance
Créativité
Diversité
Équité

Esprit d'équipe
Excellence
Imputabilité

Inclusion
Leadership
Relations
Respect

DOMAINES DE BUTS STRATÉGIQUES

Le plan stratégique de l'IPIC pour la période 2021–2023 comporte quatre (4) buts stratégiques et objectifs.

Les buts sont :

- Interreliés
- Se soutiennent mutuellement

En plus, le plan stratégique comporte des activités habilitantes qui contribueront à soutenir la réussite de l'IPIC.

• Plaidoyer auprès du gouvernement

- Informer le gouvernement au sujet de l'impact de la législation, de la réglementation et des politiques de PI sur les entreprises canadiennes
- Influencer la législation, la réglementation et les politiques gouvernementales qui concernent la profession de la PI

• Sensibilisation des entreprises et du public

- Mieux sensibiliser le milieu des affaires à la valeur de la PI
- Mieux faire connaître et comprendre la profession de la PI

- Intégrer les pratiques exemplaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) dans la gouvernance de l'IPIC

- Soutenir les pratiques exemplaires de l'industrie en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)

Représentation auprès du gouvernement



Éducation et compétences



- Éduquer les nouveaux professionnels
- Présenter aux professionnels en milieu ou en fin de carrière un perfectionnement professionnel pertinent et rentable

Équité, diversité et inclusion

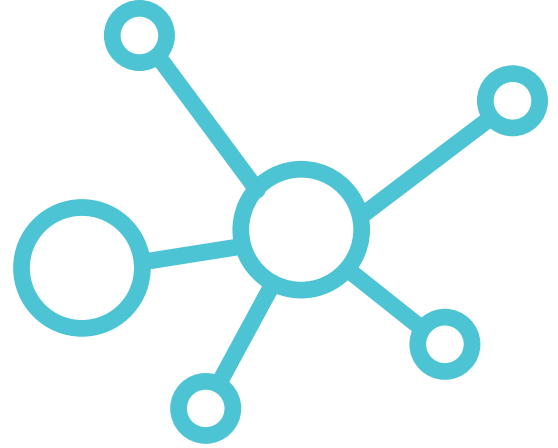


Expérience des membres



- Explorer d'autres avantages à valeur ajoutée pour les membres
- Augmenter les possibilités de réseautage
- Renforcer la programmation en langue française

Saine gestion



BUT STRATÉGIQUE

ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

La recherche démontre systématiquement une corrélation positive entre les niveaux élevés de diversité des genres et ethnique et le rendement de l'entreprise. Par conséquent, l'IPIIC croit que la promotion de l'équité, de la diversité et de l'inclusion est un but essentiel indépendant et sous-jacent qui sous-tend les autres buts stratégiques. Le rapport de McKinsey & Company mentionne qu'au cours des cinq (5) dernières années, **la probabilité que les entreprises favorables à la diversité gagneront plus que leurs pairs de l'industrie** a augmenté. Néanmoins, les populations noires, autochtones et de couleur (NADC) sont sous-représentées dans la communauté de la PI par rapport à la population canadienne, situation préoccupant les dirigeants de l'industrie depuis plusieurs années. L'IPIIC s'est engagé à devenir un chef de file pour les questions d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI), tout d'abord en donnant l'exemple au sein de sa propre organisation. En plus, l'IPIIC précisera les mesures concrètes à prendre pour aider la profession de la PI et l'industrie à adopter des pratiques exemplaires en matière d'EDI.

Intégrer les pratiques exemplaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) dans la gouvernance de l'IPIC

L'IPIC s'engage à intégrer l'équité, la diversité et l'inclusion dans les activités de développement du leadership de l'organisation. L'Institut examinera le processus visant à identifier les membres et les encourager à solliciter des fonctions de responsable, notamment à titre de président de comité; des cibles d'EDI seront fixées pour éclairer les décisions futures.

Parallèlement à l'objectif 1.2, l'IPIC recherchera également des possibilités d'augmenter le nombre de ses membres et sa réserve de leaders en favorisant l'inclusion et en renforçant le recrutement de Canadiens appartenant à la communauté NADC dans la profession par l'entremise d'activités de sensibilisation dans les établissements d'enseignement secondaire et postsecondaire.

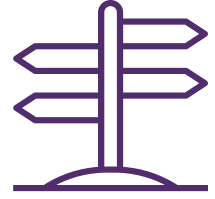
Soutenir les pratiques exemplaires de l'industrie en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)

Bien que le Canada possède un corps remarquable de professionnels de la PI, la diversité de la profession ne reflète pas celle de la population canadienne. La recherche menée par l'IPIC au cours du précédent cycle de planification a également démontré un important écart de rémunération entre les hommes et les femmes chez les professionnels canadiens de la PI. L'IPIC explorera les possibilités de favoriser un dialogue positif avec les membres de la profession et d'y participer en réalisant des études de recherche, en offrant de l'enseignement et de la formation et en faisant mieux connaître les pratiques exemplaires en matière d'EDI.



« Vous devez le voir pour l'être. Nous pouvons commencer par nous regarder dans le miroir et reconnaître nos angles morts. »

*Séance de planification
stratégique de l'IPIC*



BUT STRATÉGIQUE

REPRÉSENTATION AUPRÈS DU GOUVERNEMENT

Les membres de l'IPIC cherchent à développer l'industrie de la PI pour en faire profiter tous les Canadiens. À titre d'organisation axée sur ses membres, les activités politiques de l'IPIC sont guidées par cette importante ambition. Nous avançons cet but par nos travaux continus de représentations auprès du gouvernement et des secteurs commerciaux.

Plaidoyer auprès du gouvernement

À titre de voix des professionnels de la PI de toutes les régions du pays, l'IPIC joue, auprès des représentants élus et des hauts fonctionnaires, un rôle vital de sensibilisation à la valeur de la PI pour les entreprises canadiennes et l'économie du pays, ainsi qu'à l'impact des décisions gouvernementales sur la profession de la PI. Collaborer avec le gouvernement à la promotion, au développement et à la mise en œuvre de politiques modernes en matière de PI demeure au cœur de nos travaux. L'IPIC continuera de rehausser l'expertise des professionnels de la PI pour influencer les politiques gouvernementales.

Informé le gouvernement au sujet de l'impact de la législation, de la réglementation et des politiques de PI sur les entreprises canadiennes

Bien que le gouvernement fédéral ait pris d'importantes mesures pour développer la PI au Canada, les entreprises canadiennes ont besoin d'outils et de soutien supplémentaires pour les aider à profiter pleinement de la façon dont la PI peut soutenir l'innovation. Au fur et à mesure que le gouvernement fédéral poursuit sa mise en application de la Stratégie nationale en matière de PI, l'IPIC approfondira la portée de sa collaboration avec les fonctionnaires fédéraux pour façonner l'orientation de la stratégie et pour positionner l'Institut à titre d'autorité principale pour les questions de PI au Canada. En plus, l'IPIC poursuivra sa collaboration avec les fonctionnaires fédéraux et provinciaux pour promouvoir les incitatifs qui soutiennent la PI dans l'ensemble des secteurs commerciaux.

Influencer la législation, la réglementation et les politiques gouvernementales qui concernent la profession de la PI

Les travaux des professionnels de la PI englobent tous les aspects du milieu canadien des affaires, en plus d'être en soi une industrie vibrante. Plusieurs initiatives et procédures gouvernementales ont une incidence directe sur la pratique de la PI, dont les traités internationaux et les accords commerciaux, en plus de la surveillance réglementaire de la profession de la PI. L'IPIC continuera de militer pour l'apport d'améliorations au système de PI qui créeront les conditions favorables pour le développement de la PI. L'Institut collaborera également avec le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce dans sa mission de rehausser la crédibilité de la profession de la PI.

« Dans un contexte politique bruyant rempli d'intérêts contradictoires, le besoin de nos travaux de défense des droits ne disparaîtra jamais. En fait, le besoin augmente. »

*Séance de planification
stratégique de l'IPIC*

Sensibilisation des entreprises et du public

L'innovation et la PI sont inextricablement liées et les pays qui sont des leaders mondiaux de l'innovation possèdent des systèmes de PI robustes. Cependant, la recherche démontre toujours que les Canadiens sont moins conscients de la PI que leurs homologues américains. Un rapport du Centre for International Governance Innovation mentionne qu'en 2017, un rapport de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) **classait le Canada au vingtième rang mondial pour les brevets, au seizième rang pour les marques de commerce et au quarante-troisième rang pour les dessins industriels**, en plus de préciser qu'aucun entreprise canadienne figurait dans les cent premiers demandeurs de brevet de la planète. Selon le Rapport sur la PI au Canada 2019, bien que les tendances à long terme démontrent une croissance des droits des marques au Canada, les tendances quant aux brevets et aux dessins industriels semblent relativement stagnantes. Appuyer l'utilisation accrue du système de PI profitera à l'économie, plus particulièrement au moment où le gouvernement fédéral planifie sa stratégie de reprise liée à la pandémie de COVID-19.

Mieux sensibiliser le milieu des affaires à la valeur de la PI

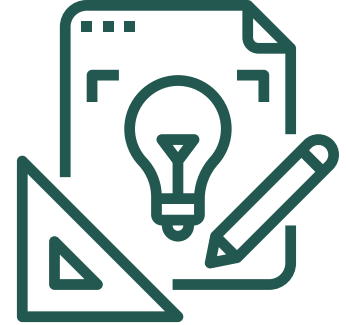
L'environnement économique en constante évolution présente la possibilité de renforcer la valeur de la PI dans l'ensemble des principaux secteurs de l'industrie canadienne. Même en période de crise économique, plusieurs nouvelles entreprises naîtront et d'autres se transformeront, ce qui créera une occasion unique d'élargir la discussion sur la protection de la PI. Pendant que le gouvernement crée des programmes de relance, l'IPIC milite pour positionner la PI au centre des stratégies de reprise des activités en soulignant comment la PI peut accélérer la croissance et soutenir la viabilité à long terme des entreprises canadiennes.

Mieux faire connaître et comprendre la profession de la PI

Au fur et à mesure que les organisations comprennent de mieux en mieux la PI, il y a un besoin connexe de mieux faire comprendre la profession de la PI et la valeur d'embaucher un expert compétent pour traiter des questions de PI. C'est notamment le cas lorsque de plus en plus de tiers fournisseurs non réglementés annoncent leurs services et que des traités internationaux permettent d'effectuer des dépôts sans passer par un agent reconnu. L'IPIC recherchera des possibilités de démontrer comment l'embauche d'un professionnel de la PI peut faire économiser beaucoup de temps et de ressources et améliorer les taux de réussite, en plus de souligner les risques associés à l'embauche d'une personne qui n'est pas un agent autorisé.

« Les gens parlent de plus en plus de la PI. Ces discussions doivent se poursuivre, mais nous devons passer des paroles aux actes. »

*Séance de planification
stratégique de l'IPIC*



BUT STRATÉGIQUE

ÉDUCATION ET COMPÉTENCES

L'éducation est une raison d'être primordiale pour l'IPIIC qui demeure profondément engagé à favoriser des niveaux élevés de connaissances, de formation et d'éthique chez les professionnels canadiens de la PI. L'Institut est fier d'être reconnu pour la valeur de ses offres éducatives. Nous continuerons de veiller à ce que les professionnels de la PI possèdent les compétences nécessaires pour réussir tout au long de leurs carrières, en plus de faire en sorte que l'Institut soit perçu comme le principal fournisseur d'offres éducatives de grande qualité, accessibles et rentables.

Éduquer les nouveaux professionnels

Les formations conçues pour aider les nouveaux professionnels de la PI dans leur préparation pour les rigoureux examens de qualification au titre d'agent de brevets ou d'agent de marques de commerce sont un pilier des offres éducatives de l'IPIIC. Durant le précédent cycle de planification, l'Institut a également initié une formation destinée aux gestionnaires de PI qui fournissent un soutien vital aux autres professionnels de la PI. L'IPIIC maintiendra et rehaussera ces offres pour faire en sorte que les nouveaux professionnels canadiens de la PI amorcent leurs carrières sur une base solide et qu'ils apprécient la valeur de rejoindre la communauté de la PI.

Présenter aux professionnels en milieu ou en fin de carrière un perfectionnement professionnel pertinent et rentable

L'IPIIC offre désormais environ 70 webinaires par année, en plus d'être accrédité par plusieurs barreaux à titre de prestataire de formation continue. Dans le cadre d'une profession innovatrice et créative, les membres de l'IPIIC ont cerné un besoin de formation qui soutient leur développement professionnel et des affaires tout au long de leur carrière, en plus de les garder à jour sur un vaste éventail de sujets dans cet environnement de PI en constante évolution.

« Dans un marché concentré, il est important que la programmation éducative de l'IPIIC se démarque comme l'option de la plus haute qualité, la plus pertinente et la plus rentable pour répondre aux besoins de ses membres. »

Séance de planification stratégique de l'IPIIC

Au tout début de la pandémie de COVID-19, l'IPIIC a réagi rapidement à la demande des membres d'aide pour effectuer une transition vers le télétravail. Ces offres, très bien reçues, ont souligné un besoin, chez les praticiens, d'offrir des formations qui s'étendent au-delà des thèmes liés à la PI. L'Institut s'engage à rehausser son programme de formation professionnelle continue en incorporant des offres pertinentes et rentables pour tous ses membres, avec un modèle tarifaire qui rend incontournable l'adhésion à l'IPIIC.



Explorer d'autres avantages à valeur ajoutée pour les membres

Les membres de l'IPIC profitent actuellement de tarifs préférentiels pour les programmes éducatifs. Nous envisageons d'ajuster notre modèle tarifaire et d'explorer de nouveaux partenariats avec des fournisseurs de services externes qui pourraient accorder des taux réduits aux membres de l'Institut et pour faire en sorte que ceux-ci profitent au maximum de leurs frais d'adhésion.

L'IPIC consultera en plus ses membres pour mieux comprendre les données, les informations et les ressources dont ils ou leurs sociétés ont besoin pour soutenir l'excellence professionnelle et commerciale. En misant sur la réussite d'initiatives comme l'étude sur la rémunération des membres, l'Institut explorera les possibilités rentables de commander une recherche pour positionner l'IPIC comme un centre de connaissances indispensables pour les membres et leurs sociétés sur des thèmes pertinents. En plus, cette initiative appuierait les travaux de plaidoyer de l'IPIC.

Augmenter les possibilités de réseautage

La création et l'entretien de solides relations professionnelles est un des avantages les plus appréciés des membres de l'IPIC. Les possibilités de réseautage bien conçues ajoutent de la richesse à nos pratiques professionnelles, tout en offrant des possibilités de développement des affaires. L'Institut recherchera des moyens innovateurs qui permettront aux membres de développer leurs réseaux de collègues et de clients potentiels.

Renforcer la programmation en langue française

L'IPIC est fier d'être une organisation bilingue. Pour mieux soutenir ses membres, l'Institut continuera de chercher des occasions de multiplier ses services, ses communications et ses offres éducatives en langue française.

BUT STRATÉGIQUE

EXPÉRIENCE DES MEMBRES

L'IPIC reconnaît que les défis économiques qui se poseront à moyen et à long terme sous-entendent que plusieurs membres évalueront attentivement leurs budgets et que le coût d'adhésion à l'association sera soigneusement évalué par rapport à leurs autres pressions financières.

Plusieurs membres de l'IPIC appartiennent aussi à d'autres associations nationales et provinciales et l'arrivée du Collège a élargi l'écosystème d'organisations qui entraînent un coût pour les membres. Le Conseil d'administration s'engage à démontrer que l'Institut est un bon investissement dans une croissance professionnelle qui rehausse la profession en général en créant une voix collective plus puissante.

En plus, l'IPIC s'engage à demeurer une organisation bilingue qui est impatiente de pouvoir élargir sa programmation destinée à ses membres francophones.

« Plus que jamais, nos membres ont besoin de constater une énorme valeur pour demeurer au sein de l'IPIC. Plusieurs organisations se font concurrence pour leurs dollars et il nous incombe de démontrer pourquoi nous les méritons. »

Séance de planification stratégique de l'IPIC



SAINE GESTION

La saine gestion fait partie intégrante des fonctions quotidiennes qui permettent à l'IPIC de servir ses membres avec excellence. Des contrôles administratifs et financiers jusqu'aux communications aux membres, l'Institut mettra sur son excellence opérationnelle pour renforcer notre propre résilience et soutenir les progrès réalisés dans nos domaines de buts stratégiques.

La résilience organisationnelle s'appuie sur des communications ouvertes et régulières avec les membres de l'IPIC. L'Institut continuera de développer sa présence numérique, en mettant l'accent sur l'amélioration des communications bidirectionnelles pour demeurer à l'écoute des besoins évolutifs des membres.

Les buts Plaidoyer auprès du gouvernement et Expérience des membres s'appuient également la collecte d'informations justes et précises pour aider l'Institut et ses membres à prendre les bonnes décisions. L'IPIC déterminera et priorisera les possibilités rentables de collecte de données ou de commandes de recherche qui accéléreront la réalisation de nos buts stratégiques et positionneront l'IPIC comme l'autorité principale en matière de PI au Canada.

CONCLUSION

Ce plan stratégique fournit à l'IPIC le fondement qui lui permettra de soutenir sa propre viabilité, ancrée par son engagement envers ses membres. Nous avons hâte de jouer notre rôle pour aider les membres à développer leur résilience et leur agilité en cette période de changement et d'incertitude.

