

# Rapport annuel 2022



Institut de la propriété  
intellectuelle du Canada

Porte-parole des professionnels  
de la propriété intellectuelle

# Aperçu de l'IPIC

9  
MEMBRES DU  
CONSEIL

23  
COMITÉS

1700+  
MEMBRES

360+  
BÉNÉVOLES

10  
MEMBRES DU  
PERSONNEL

## Notre équipe



ADAM KINGSLEY  
Chef de la direction



ANNE-JOSÉE DELCORDE  
Directrice de l'éducation



LORETO LAMB  
Directrice, équité, diversité  
et inclusion (EDI), et relations  
avec les intervenants



CHRISTINA LOCMELIS  
Directrice des communications  
et services aux membres



KIM ARIAL  
Gestionnaire de l'éducation  
et des événements



ASHA LABRECQUE  
Agente des services  
aux membres



JACILYN STETTNER  
Agente d'éducation



ROBYN O'NEILL  
Agente de conception



NATHALIE ETIENNE  
Agente de programme



CHARU BHARGAVA  
Comptable

# Président de l'IPIIC et président du conseil d'administration

Le jeudi 29 septembre 2022, lors de l'assemblée générale annuelle (AGA) de l'IPIIC à Whistler (C.-B.), la première conférence en personne de l'Institut depuis 2019, Tim Lowman du cabinet Aird & Berlis LLP a été élu président de l'IPIIC et président du conseil d'administration pour le mandat 2022-2023. Tim avait auparavant occupé le poste de vice-président de l'IPIIC en 2021-2022, de secrétaire en 2020-2021 et de trésorier en 2019-2020.



Pendant plus de 35 ans, Tim a consacré son temps et son expertise à de nombreux comités et communautés de l'IPIIC en apportant son point de vue sur divers domaines d'importance pour la profession de la PI, notamment au sein du Comité de la formation professionnelle continue, du Comité des licences et depuis 1997, de président du Comité de l'assurance de l'IPIIC et chargé de liaison auprès du Conseil. Tim possède plus de 40 années d'expérience de conseiller dans un vaste éventail de litiges commerciaux et de propriété intellectuelle, y compris les réclamations qui concernent les brevets, les marques de commerce, le droit d'auteur, les erreurs et les omissions professionnelles, les secrets commerciaux, la propriété d'invention, la responsabilité du produit et le droit du travail.

Au cours de la dernière année, l'IPIIC a fait d'énormes progrès dans la mise en œuvre et l'application du Plan stratégique 2021-2023 grâce au leadership exceptionnel du président sortant de l'Institut Louis-Pierre Gravelle et l'IPIIC poursuivra dans la même veine sous la direction de Tim au cours de la prochaine année.

Regardez notre **vidéo intitulée Rétrospective de l'année 2022** qui met en valeur nos principales réussites et réalisations de la dernière année.



# Board of Directors

En plus d'élire leur nouveau président et président du Conseil d'administration, les membres de l'IPIC ont aussi voté pour élire un nouveau Conseil d'administration de l'IPIC pour l'exercice 2022-2023. Le conseil de l'IPIC est composé de neuf membres : quatre dirigeants, le président sortant et quatre administrateurs. Afin de tenir compte de la diversité des rôles qui existent dans la profession, le conseil est composé d'avocats en propriété intellectuelle, d'agents de brevets, d'agents de marques de commerce, d'avocats plaidants et de praticiens d'entreprise.

Les nouveaux membres élus au conseil de l'IPIC sont Nathaniel Lipkus au poste de trésorier, Jennifer Dove au poste d'administratrice et Jordana Sanft au poste d'administratrice.

## Conseil d'administration de l'IPIC 2022-2023





**PRÉSIDENT ET  
PRÉSIDENT DU CONSEIL**  
**Tim Lowman**



**VICE-PRÉSIDENTE**  
**Heather Mueller**



**SECRÉTAIRE**  
**Paula Clancy**



**TRÉSORIER**  
**Nathaniel Lipkus**



**Louis-Pierre  
Gravelle**  
(PRÉSIDENT SORTANT)



**Béatrice  
Ngatcha**



**Jason  
Markwell**



**Jennifer  
Dove**



**Jordana  
Sanft**

ADMINISTRATEURS

L'IPIC tient à remercier sa présidente sortante Stephanie Chong, ainsi que les administrateurs Elizabeth Dipchand et Jonathan Auerbach qui quittent le Conseil après y avoir apporté de précieuses contributions au fil des ans.

MEMBRES SORTANTS DU  
CONSEIL D'ADMINISTRATION

Merci pour  
votre grande  
contribution  
à l'IPIC!



**Jonathan Auerbach**  
*Sikeman Elliott*



**Stephanie Chong**  
*Hoffer Adler*



**Elizabeth S. Dipchand**  
*Dipchand LLP*



# Plan stratégique

L'année 2022 souligne la fin de la deuxième année de mise en œuvre de l'actuel Plan stratégique triennal de l'IPIC. Le Plan 2021-2023 comporte quatre buts stratégiques et objectifs, dont trois demeurent les piliers fondateurs de l'association. Le quatrième, Équité, diversité et inclusion, est un objectif que l'IPIC considère comme autonome, sous-jacent et informant pour ses trois autres buts stratégiques.

## Les buts sont :

- interreliés
- soutenus mutuellement

## Équité, diversité et inclusion

- Intégrer les pratiques exemplaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) dans la gouvernance de l'IPIC
- Soutenir les meilleures pratiques de l'industrie en matière d'équité, de diversité et d'inclusion

## Représentation auprès du gouvernement

### Défense des intérêts :

- Informer le gouvernement au sujet de l'impact de la législation, de la réglementation et des politiques de PI sur les entreprises canadiennes
- Influencer la législation, la réglementation et les politiques gouvernementales qui concernent la profession de la PI

### Sensibilisation des entreprises et du public :

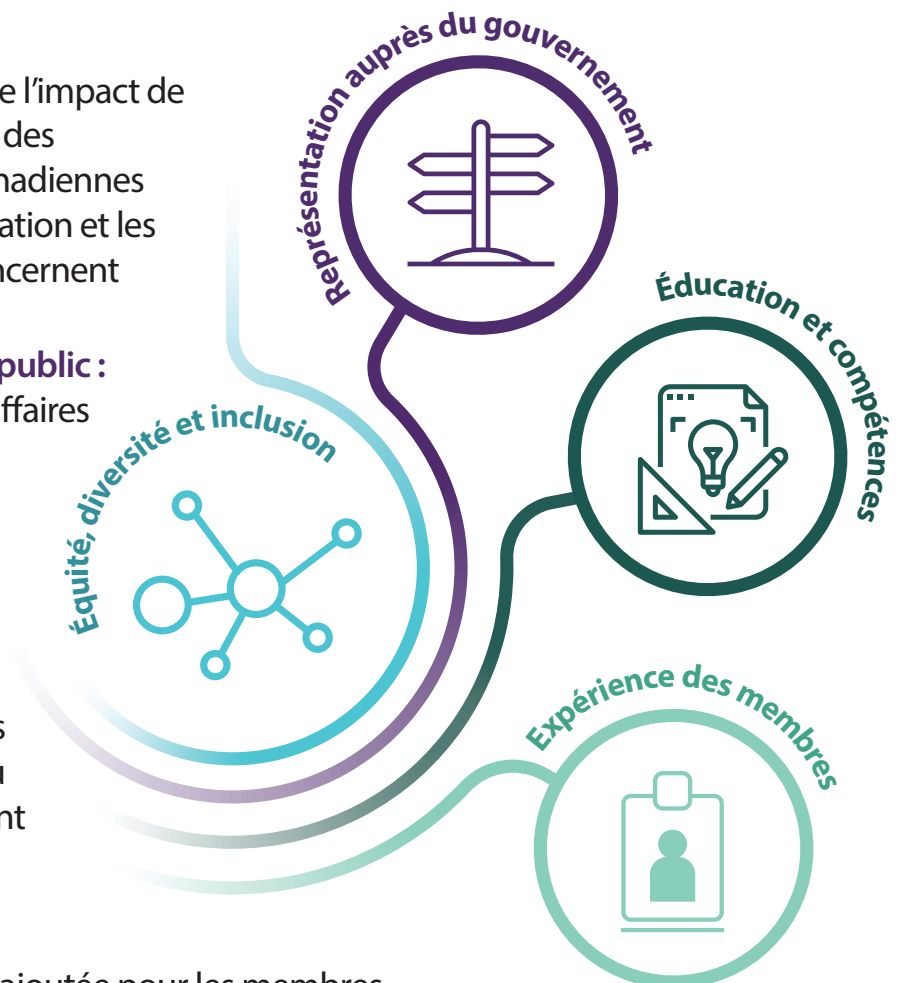
- Sensibiliser davantage le milieu des affaires à la valeur de la PI
- Accroître la compréhension et la visibilité de la profession de la PI

## Éducation et compétences

- Éduquer les nouveaux professionnels
- Offrir aux professionnels en milieu ou en fin de carrière un perfectionnement professionnel pertinent et rentable

## Expérience des membres

- Explorer d'autres avantages à valeur ajoutée pour les membres
- Augmenter les possibilités de réseautage
- Renforcer la programmation en langue française



# Équité, diversité et inclusion

Équité, diversité et inclusion (EDI) est un des domaines de buts stratégiques énoncés dans le Plan stratégique 2021-2023 de l'IPIC. En plus, grâce à la subvention reçue de Femmes et Égalité des genres Canada (FEGC) au début de 2022, l'IPIC a pu lancer son projet d'EDI intitulé *Reconstruire en mieux par l'innovation et accroître la diversité dans le secteur canadien de la PI*.

## Initiatives d'EDI de l'IPIC

Les exemples d'initiatives d'EDI de l'IPIC en juin par exemple comprennent des webinaires gratuits pour les membres, la reconnaissance du Mois national de l'histoire autochtone et la Journée nationale des peuples autochtones. En outre, la Fondation éducative de l'institut des brevets et marques (FEIBM), gérée par le comité exécutif du Conseil d'administration de l'IPIC, a donné le coup d'envoi d'une collecte de fonds concentrée en soutien au Fonds Gordon Henderson de la FEIBM. Cette initiative de bienfaisance a été conçue pour promouvoir la diversité et l'inclusion en aidant à éliminer les obstacles à l'accès pour les personnes issues de groupes marginalisés qui veulent poursuivre des études dans le domaine de la PI. Cet effort de collecte de fonds s'inscrit dans le cadre de l'initiative nationale annuelle de bienfaisance de CanaDon, le Grand Défi Caritatif Canadien, qui se déroule chaque année au mois de juin.

## Initiatives du projet de FEGC

En soutien au projet de l'IPIC financé par FEGC, l'IPIC a conçu un plan de travail qui comportait des produits livrables, des objectifs et des calendriers spécifiques. La phase initiale du projet mettait l'emphase sur la collecte d'information et l'écoute des professionnels canadiens de la PI qui s'exprimaient sur les questions d'EDI. Le projet est ensuite entré dans la phase « action » en offrant aux membres des possibilités d'implication dans l'exécution du programme et la sensibilisation. Voici quelques jalons clés de 2022 :

- Organisation d'une table ronde sur l'EDI qui regroupait les parties prenantes gouvernementales et les associations de PI.
- Réalisation du tout premier sondage de l'IPIC sur l'EDI en juin 2022.
- Amélioration, promotion et amplification de la visibilité de la communauté des PANDC à l'intérieur de la profession.
- Reconnaissance de la Saison de la Fierté par l'entremise d'un engagement avec la division britannique « IP Out » d'IP Inclusive.



Femmes et Égalité  
des genres Canada

Women and Gender  
Equality Canada



- Présentation de webinaires et de séance sur la PI pour les entrepreneurs issus de groupes en quête d'équité.
- Sensibilisation des étudiants à la PI et aux carrières en PI.

L'objectif primordial du Plan stratégique de l'IPIC et du projet d'EDI de l'Institut consiste à favoriser l'inclusion et l'appartenance. L'IPIC tient à remercier chaque membre qui a contribué du temps pour aider l'IPIC à réaliser ces objectifs en complétant le sondage sur l'EDI et en participant aux activités de sensibilisation et d'établissement de programmes.

## Politique et croissance en matière de PI

L'IPIC a participé à plus de 40 rencontres avec des représentants et des fonctionnaires du gouvernement fédéral, y compris un certain nombre d'engagements notables, entre autres, une rencontre avec le député fédéral Rick Perkins (porte-parole de l'opposition officielle pour le ministère de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie), des rencontres trimestrielles avec des représentants du cabinet du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, ainsi que des rencontres trimestrielles avec le PDG de l'Office de la propriété intellectuelle (OPIC) et avec des représentants du cabinet de la ministre des Finances.

### Le Comité permanent des finances (FINA) incorpore les recommandations de l'IPIC dans son rapport prébudgétaire

Les membres du Comité permanent des Finances (FINA), dont la députée fédérale Julie Dzerowicz, ont invité le président de l'Institut Louis-Pierre Gravelle à leur présenter les recommandations prébudgétaires de l'IPIC en vue du budget fédéral de 2022. Après la période de consultations, le Comité permanent des Finances (FINA) a publié son rapport prébudgétaire au Parlement intitulé *La voie à suivre*. L'IPIC est ravi que toutes les recommandations proposées et énoncées ci-dessous aient été incorporées dans le rapport :

- Soutenir la création de propriétés intellectuelles au Canada en permettant que les coûts liés à la propriété intellectuelle soient reconnus comme des dépenses de recherche scientifique et de développement expérimental admissibles aux fins de l'impôt sur le revenu.
- Mettre sur pied un plan d'action gouvernemental dont l'objectif serait de favoriser la commercialisation des innovations sur la scène nationale et internationale..
- Mettre en œuvre un programme de premier brevet ou un programme d'incitation à l'obtention de brevets semblable au Passeport Innovation du Québec, afin de couvrir à la fois la recherche initiale et l'établissement d'une stratégie de propriété intellectuelle, ainsi que la rédaction et le dépôt d'au moins une première demande de brevet pour une invention.
- Financer le programme de stimulation du gouvernement du Canada destiné aux petites et moyennes entreprises canadiennes pour la Stratégie de protection de la marque, afin de couvrir les coûts associés aux recherches d'autorisation et aux demandes de marques de commerce.
- Mettre en œuvre une loi ou une politique rendant obligatoire l'affectation d'un petit pourcentage des fonds de toutes les subventions du gouvernement fédéral et des subventions de recherche à des conseils stratégiques et à des services professionnels en matière de propriété intellectuelle, afin de s'assurer que nos investissements publics dans

les innovations canadiennes soient protégés et commercialisés par des entreprises canadiennes.

- Maximiser les avantages de la recherche et développement liés à la COVID et s'attaquer à la fuite de la propriété intellectuelle financée par l'État en élargissant la Stratégie en matière de propriété intellectuelle du Canada.

## Dans son budget 2022, le gouvernement fédéral annonce son intention d'étudier la possibilité d'introduire un incitatif fiscal pour les boîtes de brevets

L'honorable Chrystia Freeland, vice-première ministre et ministre des Finances, a déposé le premier budget fédéral détaillé depuis plusieurs années qui ne mettait pas principalement l'accent sur la pandémie de COVID-19 et les mesures d'aide et de soutien. Le Budget intitulé *Un plan pour faire croître notre économie et rendre la vie plus abordable* reflète la récente entente de confiance et d'approvisionnement conclue entre le gouvernement fédéral libéral et le Nouveau Parti démocratique, y compris des thèmes clés de cette entente. Même si le budget ne contenait pas beaucoup d'aide financière pour les actifs incorporels, l'IPIIC a apprécié l'engagement gouvernemental d'étudier la recommandation de l'IPIIC concernant un incitatif fiscal pour les boîtes de brevets qui contribuerait à améliorer l'environnement réglementaire qui favorise la rétention des entreprises riches au Canada.

### Mémoires et interventions

Grâce au soutien, au dévouement et au travail acharné de ses nombreux comités, l'IPIIC a élaboré et rédigé plus de 10 dossiers sommaires et mémoires au gouvernement, dont un document sur le privilège des communications entre un agent et son client, un dossier sur la pratique interdite présenté au Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce (CABAMC) et un mémoire à Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) sur l'harmonisation du droit matériel des brevets.

### Communication et sensibilisation

L'IPIIC continue de promouvoir la sensibilisation à l'égard de la valeur de la PI et de renforcer les

### Intervention de l'IPIIC dans l'affaire *Benjamin Moore & Co. c. Canada (Procureur général)*

L'intervention de l'IPIIC dans l'affaire *Benjamin Moore & Co. c. Canada (Procureur général)*, 2022 CF 923 est à l'origine de la décision de la Cour fédérale d'ordonner à l'OPIIC d'appliquer le cadre d'analyse proposé par l'IPIIC en ce qui concerne la brevetabilité des inventions mises en œuvre par ordinateur. L'IPIIC était représentée par une équipe de Fasken composée de Julie Desrosiers, Eliane Ellbogen et Michael Shortt, appuyée par le Comité d'intervention *spécial* de l'IPIIC et la contribution du Comité des brevets et du Comité des litiges de l'IPIIC.

Benjamin Moore a interjeté appel à l'encontre du refus de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIIC) d'émettre des brevets pour deux demandes déposées pour une méthode assistée par ordinateur permettant de choisir des couleurs de peinture en fonction des humeurs et des émotions. Le Procureur général du Canada a concédé que l'OPIIC avait appliqué la mauvaise approche pour l'interprétation de la revendication, tout en essayant d'empêcher la Cour fédérale d'émettre une directive sur l'approche que l'OPIIC devra adopter lorsque l'affaire lui sera renvoyée pour réexamen.

En revanche, l'IPIIC a prétendu que l'omission systématique de l'OPIIC de respecter les dispositions de la loi stipulées par la Cour suprême, la Cour d'appel fédérale et la Cour fédérale sous-entendait que la Cour fédérale devrait offrir une directive explicite aujourd'hui et pour l'avenir.

L'honorable Jocelyne Gagné, juge en chef adjointe de la Cour fédérale, a précisé que ce test était compatible avec les enseignements de la Cour suprême, qu'il assurait l'uniformité du traitement des brevets déposés à l'OPIIC et présentés à la Cour d'appel et qu'il veillait à ce que les inventions mises en œuvre par ordinateur reçoivent le même traitement que celui qui est accordé à toute autre invention. Elle a par conséquent ordonné à l'OPIIC d'appliquer ce test dans son réexamen de la brevetabilité des demandes déposées par Benjamin Moore.



relations avec ses parties prenantes pour promouvoir un message commun.

En 2022, plus de 20 conférenciers ont donné des présentations sur la sensibilisation à la PI dans le cadre de divers événements organisés à travers le pays. Cette année, les membres de l'IPIIC ont de nouveau participé à d'importantes activités, notamment la Journée mondiale de la PI, la Semaine de l'innovation canadienne et le Mois national de l'histoire autochtone, dans le cadre desquels plusieurs membres de l'IPIIC ont présenté des webinaires, des séances virtuelles et en personne, ainsi que des baladodiffusions pour célébrer les événements.

Cette année, 24 membres de l'IPIIC ont participé à plus de 10 événements axés sur l'avancement de la sensibilisation à la PI en participant, entre autres,

à des baladodiffusions et à la série de Parlons PI présenté par la Village de la PI, en plus de s'associer avec le Service des délégués commerciaux du Canada et certaines conférences externes en personne comme Weavesphere 2022 et Coopérathon 2022. L'Université McGill a réintégré sa série d'ateliers de maître sur la PI et l'IPIIC a été fier d'y participer.



L'IPIIC a déployé d'énormes efforts pour mieux faire connaître les carrières en PI, notamment en participant à une foire des carrières à Kingston (Ontario). L'IPIIC participera à d'autres foires des carrières en 2023; demeurez au fait de ces possibilités en consultant le Communiqué en PI de l'IPIIC.

## Assistance PI

À l'automne 2022, l'IPIIC a mis la touche finale à un partenariat avec le Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI) du Conseil national de recherches du Canada (CNRC) qui aide les PME à mieux comprendre les aspects clés de la propriété intellectuelle (PI) et à découvrir comment la PI peut soutenir leurs objectifs d'affaires. Le programme *Assistance PI* a comme objectif de fournir aux PME non représentés dans le PARI un accès aux experts en PI qui peuvent les aider à mieux comprendre la PI (niveau 1), à élaborer une stratégie en matière de PI (niveau 2) et à mettre en application les actions de PI qui sont définies dans leurs stratégies en matière de PI (niveau 3).

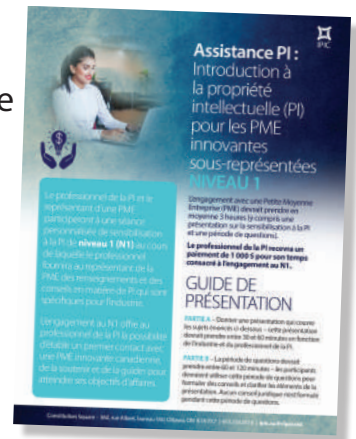
Le Programme Assistance PI jumelle une PME avec un expert en PI de sa propre industrie qui est membre de l'IPIIC. Des membres ont précisé leur expertise dans deux des industries suivantes pour participer à ce programme : Fabrication avancée, Aéronautique, Agroalimentaire, Biomédical, Bioproduits, Technologie propre, Construction, Technologies de l'information et des télécommunications (TCI), Secteur minier et Stratégie de marque.

Depuis le mois de septembre 2022, l'IPIIC a reçu plus de 85 demandes de membres qui veulent participer au programme. Trente-neuf (39) des 62 demandes de PME ont été jumelées et 6 membres ont complété des sessions de niveau 1 (en date du 5 décembre 2022).

Pour un aperçu détaillé de la procédure, veuillez consulter les informations fournies ci-dessous.

## Niveau 1

Le professionnel de la PI et le représentant d'une PME participent à une séance personnalisée de sensibilisation à la PI au cours de laquelle le professionnel fournit au représentant de la PME des renseignements et des conseils en matière de PI qui sont spécifiques pour l'industrie. L'engagement offre au professionnel de la PI la possibilité d'entrer en contact avec une PME innovante canadienne, de la soutenir et de la guider pour l'aider à atteindre ses objectifs d'affaires. L'engagement avec une PME devrait prendre en moyenne 3 heures (y compris une présentation sur la sensibilisation à la PI et une période de questions).



Le professionnel de la PI reçoit un paiement de 1 000 \$ pour le temps qu'il consacre à l'engagement de niveau 1.

## Niveau 2

Le PARI du CNRC financera également le niveau 2 pour toute PME qui a complété la portion de niveau 1 du programme et qui souhaite procéder au niveau 2. L'engagement de niveau 2 fournit les liens et l'accès aux experts en PI qui peuvent contribuer à la construction et au développement d'une stratégie en matière de PI qui soutient les objectifs d'affaires de la société. Une stratégie en matière de PI qui a été élaborée par l'entremise du programme Assistance PI peut aider une PME à répondre à certaines importantes questions et à obtenir de précieux commentaires sur sa technologie, ses activités et sa PI.

La stratégie en matière de PI de niveau 2 comprendra une recherche sur le paysage technologique des demandes de brevets publiées et de la documentation technique liée à la technologie décrite, en plus d'une recherche sur le paysage de marché concurrentiel de la PI d'un concurrent liée à la technologie décrite et d'un plan d'action en matière de PI qui, entre autres, précise les lacunes en PI, détaille les actions en matière de PI qui atténueront les risques pour la PI, soutient nos objectifs commerciaux, protège contre les divulgations et les évaluations de PI et comprend la gestion de la PI, ainsi que les pratiques exemplaires en matière de PI qui sont liées à l'industrie pertinente et toute mesure de diligence en matière de PI qui peut profiter à une PME qui participe au PARI.

Le professionnel de la PI reçoit un paiement de 18 000 \$ pour le temps qu'il consacre à l'engagement de niveau 2.

## Niveau 3

Actuellement à l'étape de discussion : Mise en application des actions en matière de PI qui sont définies dans les stratégies en matière de PI de niveau 2.

Pour participer au programme, cliquez sur l'adresse [ipic.ca/fr/ipassist](http://ipic.ca/fr/ipassist)

# Éducation et compétences

## Conférence annuelle

L'IPIIC a tenu sa toute première conférence en personne en trois ans en y incluant une composante virtuelle pour les membres qui n'étaient pas en mesure de se rendre à Whistler, en C.-B., un endroit exceptionnel pour présenter cette conférence **IPIIC2022 : Intersection entre les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et la propriété intellectuelle**, en personne tant attendue. Avec plus de 220 inscriptions (en personne et en mode virtuel), en plus de 50 conférenciers et animateurs, 21 commanditaires, 14 thèmes sur l'EDI, l'éthique et le droit matériel, la conférence 2022 a reçu en général d'excellents commentaires.



Des séances des plus intéressantes ont été présentées sur l'importance de la PI et du savoir autochtone, le développement du Collège en tant que régulateur moderne et la célébration de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.

## FPC pour le praticien en milieu ou en fin de carrière

La formation professionnelle continue (FPC) à un niveau plus avancé de connaissances et de compétences sur les questions liées à la pratique, la réglementation professionnelle, la législation, les litiges, l'éthique, l'EDI et la gestion de la pratique a attiré beaucoup plus de participants cette année. Les différents barreaux canadiens et américains ont continué de reconnaître les offres éducatives de grande qualité de l'IPIIC en accordant des heures d'apprentissage continu (CLE).

## Programmation en langue française

Dans un effort continu pour rehausser son offre de services en langue française, l'IPIIC a augmenté le nombre de webinaires qu'il offre en langue française sur des sujets liés à la pratique en marques de commerce, aux litiges bilingues présentés devant la Cour fédérale et aux systèmes juridiques de droit commun et de droit civil, grâce au soutien continu du FORPIQ et de LES Québec.



## Équité diversité et inclusion (EDI) en éducation

L'IPIIC a élargi ses offres éducatives sur l'EDI en mettant l'accent sur la vérité et la réconciliation autochtone, la protection des biens autochtones, la sensibilisation aux questions de santé mentale, les micro-iniquités et leur impact sur la culture organisationnelle, ainsi que le mentorat pour la diversité.

## Revue de la jurisprudence en brevets et en marques de commerce

L'IPIC a présenté sa très populaire revue de la jurisprudence en PI consistant en une discussion approfondie de 30 avocats expérimentés en PI sur les principales décisions des tribunaux en matière de droit canadien de la PI. En moyenne, 150 personnes ont participé à chacun des 15 webinaires de la série.



## Cours estivaux en PI IPIC-McGill

Après avoir été offerts en ligne pendant la pandémie, les cours *Understanding Patents*, *Understanding Trademarks* et *Copyright Masterclass* ont de nouveau été présentés en personne à l'Université McGill à Montréal sur une période de 3 semaines en juillet.

## Formation préparatoire pour les examens d'agent

L'IPIC a offert deux modules du Cours de formation d'agent de brevets, en plus de deux présentations du Cour préparatoire à l'Examen d'agent de brevets et l'examen d'agent de marques de commerce et des Tutoriels pour l'examen d'agent de brevets et l'examen d'agent de marques de commerce et ce, au cours d'une période plus courte pour accommoder les examens d'établissement du Collège, soit un mois plus tôt que dans les années antérieures.

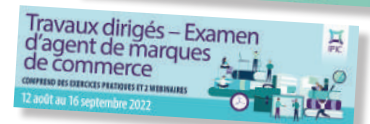
## Programmes de certification des gestionnaires de brevets et des gestionnaires de marques de commerce

L'IPIC a continué d'offrir sur demande les programmes de certification des gestionnaires de brevets et des gestionnaires de marques de commerce qui mènent aux désignations de Gestionnaire de brevets agréé canadien (GBAC) et de Gestionnaire de marques agréé canadien (GMAC). Même si la FPC n'est pas obligatoire, l'IPIC a ajouté une formation continue pour ces nouveaux professionnels afin qu'ils maintiennent un niveau élevé de compétences.

Présentement, 44 membres détiennent la désignation Gestionnaire de marques agréé canadien (GMAC) et 38 membres détiennent la désignation Gestionnaire de brevets agréé canadien (GBAC).

## Programme de mentorat

Presque soixante membres ont été jumelés dans le programme de mentorat en fonction de leurs domaines de pratique, de leurs antécédents pédagogiques, de leurs intérêts et de leur préférence linguistique. Le programme est en à sa 5e année et il demeure très populaire.



# Expérience des membres

## Prix

Des prix sont décernés aux membres de l'IPIIC pour souligner leurs contributions exceptionnelles et leur leadership remarquable; cette année, ces prix ont été remis dans le cadre du Gala de la conférence annuelle **IPIIC2022** le 28 septembre dernier dans le spectaculaire Hôtel Fairmont Château Whistler.

### Prix de membre avec distinction

**Leonora Hoicka** pour avoir apporté une contribution considérable à l'Institut pendant plus de 20 ans, a reçu le *Prix de membre avec distinction*. Ancienne présidente de l'IPIIC, Leonora a aussi œuvré au sein de plusieurs comités et elle a démontré beaucoup de leadership, d'engagement et de dévouement continu pour mieux faire connaître l'IPIIC et la profession de la PI au Canada.



### Prix pour contribution exceptionnelle

**Paul V. Lomic** pour être allé bien au-delà de ce que l'on attend d'un bénévole de l'IPIIC et pour avoir joué un rôle clé dans les efforts d'éducation de l'Institut en tant qu'ancien président du Comité de la conférence annuelle en 2018 (autrefois le Comité des forums et séminaires) et ancien président du Comité de la FPC en 2017, a reçu le *Prix pour contribution exceptionnelle*.



### Prix Roger T. Hughes du futur leader

**Tamara Céline Winegust** pour avoir contribué de façon substantielle aux travaux du Comité de formation d'agent de marques de commerce de l'IPIIC et du Comité sur l'anticontrafaçon de l'IPIIC, à nos cours sur les marques de commerce et nos programmes d'éducation en tant qu'institutrice pour les Cours de préparation pour les examens d'agent de marques de commerce, ainsi que pour avoir apporté sa contribution pour le nouveau cours sur demande intitulé *Préparation de la preuve dans les procédures de marques de commerce*, a reçu le *Prix Roger T. Hughes du futur leader de l'IPIIC*.



## Hommage

### Robert E. Mitchell

L'AGA 2022 s'est terminée avec un hommage spécial à Robert E. Mitchell pour ses 56 années en tant que membre de l'IPIIC. Robert, un agent de brevets à la retraite, ancien président de l'IPIIC et récipiendaire du Prix de membre avec distinction en 2007, a été honoré et reconnu pour ses remarquables accomplissements et pour ses contributions exceptionnelles à l'IPIIC et à la profession canadienne de la PI tout au long de sa carrière.



## Comités et communautés

L'IPIIC compte plus de 360 dévoués bénévoles qui appuient l'association de manière essentielle et variée; en grande majorité, ces bénévoles servent au sein des 23 comités et des 6 communautés de l'IPIIC. Avec l'aide de ces groupes divisés en divers domaines d'expertise, l'IPIIC continue de fournir des services incomparables à ses membres.

## Votre profession. Notre raison d'être.

En octobre, la Société canadienne des directeurs d'associations (SCDA) a décerné à l'IPIIC un prix d'excellence pour sa campagne de recrutement « **Votre profession : Notre raison d'être.** »

La campagne comprenait, entre autres, un microsite conçu pour les membres ([notreraisondetre.ca](http://notreraisondetre.ca)), une vidéo promotionnelle, des GIF, des bandeaux de site web et de signature électronique, des messages et des publicités sur les média sociaux, des témoignages de membres, du commerce électronique et des messages dans le Communiqué en PI. À elles seules, les publicités ont très rapidement engendré plus de 2,1 millions d'impressions, en plus des 7 000 consultations de pages au cours de la même période; en fait, le site web de la campagne a été visité « presque 20 % plus souvent que celui d'une campagne d'un objectif semblable », selon le directeur des médias de l'agence de marketing Banfield.

En outre, la campagne a mis en vedette de vrais membres de l'IPIIC qui nous ont aidés à promouvoir la valeur d'une adhésion à l'IPIIC auprès de plusieurs types de professionnels de la PI à différentes étapes de leur carrière; nous tenons à remercier sincèrement les personnes suivantes pour leur participation à cette campagne : Louis-Pierre Gravelle du cabinet Bereskin & Parr LLP, président sortant de l'IPIIC et membre de l'Institut depuis 1998; l'honorable juge Janet M. Fuhrer de la Cour fédérale et membre de l'IPIIC depuis 1988; Curtis Behmann du cabinet Borden Ladner Gervais LLP, ancien membre du Conseil de l'IPIIC et membre de l'Institut depuis 2000; Jamie-Lynn Kraft du cabinet Smart & Biggar LLP et membre de l'IPIIC depuis 2017. Nous tenons aussi à remercier tous les membres de l'IPIIC pour leur contribution à la réussite de cette campagne et pour leur dévouement continu et exceptionnel envers l'IPIIC et la profession de la PI.



## Aperçu des membres de l'IPIIC en 2022

91.1%

Taux de  
rétention

Recrutement

349 nouveaux membres !

# Communications



**2 700 abonnés**

411 gazouillis en 2022

3 575 réactions en 2022



**5 183 abonnés**

384 affichages en 2022

9 957 réactions en 2022



**423 abonnés**

346 affichages en 2022

563 réactions en 2022



**Les communications hebdomadaires de l'IPIC a un taux d'ouverture de courriel de 78 %. Le taux moyen d'ouverture de courriel pour les organisations à but non lucratif est de 27 %.**

Les 5 sections les plus fréquentées d'**ipic.ca** *(après avoir visité la page d'accueil)*

- 1 Comités/Communautés
- 2 Comment devenir un agent
- 3 Conseil d'administration
- 4 Avantages aux membres
- 5 Prix de membres



**Plus de 225 000 visiteurs sur le site Web de l'IPIC l'année dernière !**

Sommaire financier 2021-2022  
**Revenu total 1 528 863 \$**

**55 %** Formation professionnelle

**838 224 \$**

**42 %** Cotisations

**647 748 \$**

**3 %** Publicité et commandites

**42 891 \$**