

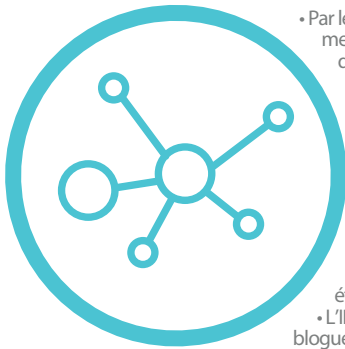
Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4
2021 2022 2023

- Les résultats de la consultation menée par ISDE sur le privilège des communications entre un agent et son client sont présentés dans un document sur les options planifiées.
- 754 professionnels participent au webinaire *Survoy de l'année en droit de la PI* (brevets, marques de commerce et droit d'auteur).

- Un représentant du Comité sur le droit d'auteur comparaît devant le Parlement pour témoigner sur les projets de loi sur le droit à la réparation et l'interopérabilité.
- L'IPIC accueille 147 nouveaux membres, dépassant ainsi de 89 % son recrutement du TI 2022.

Équité, diversité et inclusion



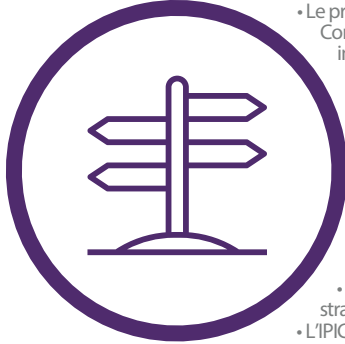
- Par le biais de son communiqué hebdomadaire en PI, l'IPIC sensibilise ses membres et ceux des cabinets spécialisés en PI aux initiatives et aux ressources d'EDI et leur en facilite l'accès.
- L'IPIC célèbre le Mois de l'Histoire des Noirs en présentant quatre profils de membres convaincants.
- L'Institut présente le webinaire « *Préjugés sexistes et IA : les pièges et la promesse* », à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, ainsi que la série de profils mettant en vedette une foire aux questions à laquelle quatre membres exceptionnelles de l'IPIC ont répondu.
- En partenariat avec JA Canada et Passeport pour ma réussite, l'IPIC présente à des étudiants un exposé sur les thèmes Rudiments en PI et Carrières en PI.
- L'Institut accepte une invitation du Northern College pour discuter avec ses étudiants autochtones des possibilités de partenariat en éducation sur la PI.
- L'IPIC célèbre la *Semaine de célébration de la neurodiversité* en présentant sur son blogue L'OPinion des articles rédigés par des membres.
- L'Institut publie un survoy des résultats de son tout premier sondage sur l'ÉDI.

Éducation et compétences



- En plus des possibilités de parrainage pour des activités de réseautage, l'Institut publie le programme de Cours estivaux en PI IPIC/McGill 2023 en brevets, en marques de commerce et en droit d'auteur.
- L'IPIC offre aux GMAC une formation professionnelle continue sur l'administration des désignations canadiennes d'enregistrements internationaux.
- L'Institut lance la mouture 2023 du *Cours de formation d'agent de brevets (module contrefaçon et validité)*.
- L'IPIC offre le Cours préparatoire à l'Examen d'agent de marques de commerce qui vise à préparer les candidats et les candidates pour l'examen de qualification d'automne 2023.
- L'IPIC présente la série annuelle *Revue de la jurisprudence en brevets et marques de commerce* (8 webinaires), regardée par plus de 1 000 participants.
- L'Institut amorce la rédaction du contenu d'un nouveau module sur le Protocole de Madrid, offert sur demande.

Représentation auprès du gouvernement



- Le président sortant de l'IPIC Louis-Pierre Gravelle comparaît devant le Comité permanent de la science et de la recherche pour témoigner sur l'étude intitulée « *Soutien à la commercialisation de la propriété intellectuelle* ».
- Les représentants de l'IPIC et du cabinet du ministre Champagne s'entretiennent des résultats de la consultation d'ISDE sur le privilège des communications entre un agent et son client.
- Les représentants de l'Institut rencontrent des députés fédéraux, ainsi que des sénateurs qui siègent au sein de divers comités permanents sénatoriaux (INDU, FINA et BANO).
- Le CABAMC convient d'accepter les plaintes contre toute pratique illégale, en précisant qu'il aura besoin de temps pour élaborer des procédures d'application.
- 181 membres de l'IPIC adhèrent au programme Assistance PI.
- 41 membres de l'Institut amorcent des travaux sur l'élaboration d'une stratégie de niveau 2 pour le programme Assistance PI.
- L'IPIC et l'Université McGill collaborent à l'élaboration d'un cours en ligne sur la stratégie en matière de PI qui sera destinée aux entrepreneurs.

Expérience des membres



- L'IPIC lance un appel de nominations pour les prix destinés aux membres de l'Institut : Membre avec distinction, Prix pour contribution exceptionnelle de l'IPIC et Prix Roger T. Hughes du futur leader.
- Les membres font des exposés dans le cadre de la série de tables rondes organisées par le Village de la PI, une initiative de collaboration entre partenaires et parties intéressées de la PI.
- La direction de l'IPIC présente au Toronto Intellectual Property Group (TIPG) un exposé sur les initiatives stratégiques de l'Institut pour 2023.
- L'IPIC mène son *Sondage auprès de la communauté des praticiens autonomes et des petits cabinets sur la planification de la relève*, destiné aux membres de la profession de la PI qui ont participé à la vente ou à l'achat d'un cabinet de PI.
- L'Institut et IP Osgoode lancent la 15^e édition du Concours annuel de rédaction sur la PI au Canada.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

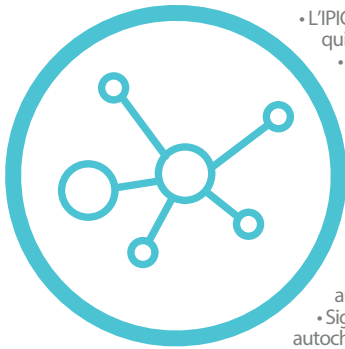
T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4

2021 2022 2023

- L'IPIC publie des modules d'apprentissage en ligne EDI gratuits exclusivement pour les membres
- Lancement de la nouvelle vidéo de la campagne **C'est à vous**, mettant en vedette les ateliers Makatew

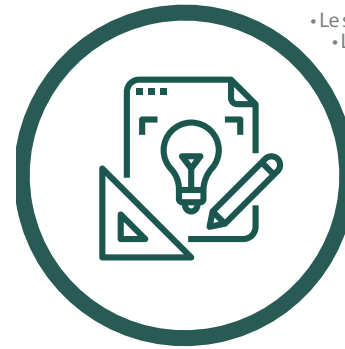
- L'IPIC a agi rapidement pour représenter les points de vue des membres sur les nouveaux règlements administratifs et les nouveaux frais du CABAMC
- Lancement du programme **IPIC2023** présentant de nouveaux ateliers d'une demi-journée

Équité, diversité et inclusion



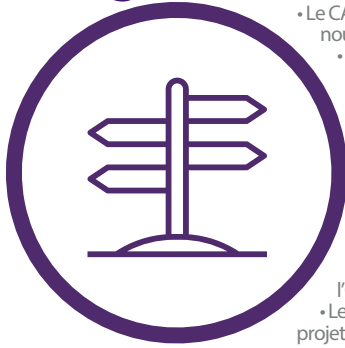
- L'IPIC célèbre la Saison de la Fierté avec la campagne Fier de partager, qui se déroule jusqu'à la fin d'août.
- L'IPIC accueille *Les femmes et la PI: Accélérer l'innovation et l'ingéniosité* en reconnaissance de la Journée mondiale de la PI 2023.
- L'IPIC assiste au salon de l'emploi Pathway to Education à Spryfield, en Nouvelle-Écosse, et au Soaring Indigenous Youth Empowerment Gathering à Edmonton, en Alberta, où plus de 1 000 étudiants discutent des carrières en PI ainsi que de la sensibilisation à la PI pour les entrepreneurs.
- L'IPIC poursuit les discussions et s'appuie sur les relations avec le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone, Innovation, Sciences et Développement économique Canada et l'Office de la propriété intellectuelle du Canada dans le but d'accroître la sensibilisation à la propriété intellectuelle auprès des communautés et des entreprises autochtones.
- Signe une entente de partenariat avec Inspire, un organisme de bienfaisance autochtone national qui investit dans l'éducation des Premières Nations, des Inuits et des Métis.

Éducation et compétences



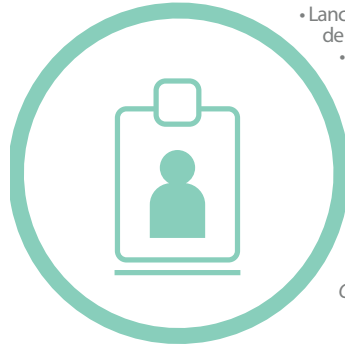
- Le site Web et l'inscription à l'**IPIC2023** ont été lancés au début de juin.
- Le programme de la conférence, y compris les nouveaux ateliers, a été publié.
- 16 commanditaires de la conférence ont été trouvés à ce jour.
- 4 webinaires liés à l'éducation sur l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI) ont été très populaires.
- L'IPIC a accordé la désignation de Gestionnaire de brevets agréé canadien (GBAC) à 8 candidats à l'examen.
- L'IPIC a accordé la désignation de Gestionnaire de marques agréé canadien (GMAC) à 14 candidats à l'examen.
- Un webinaire a eu lieu conjointement avec le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce (CABAMC) sur les nouvelles compétences des agents.
- Le programme de mentorat de l'IPIC 2023-2024 a été lancé.

Représentation auprès du gouvernement



- Le CABAMC a publié de nouveaux règlements administratifs et de nouveaux frais, incitant l'IPIC à agir au nom de ses membres.
- L'IPIC a réalisé des enquêtes auprès des membres, élaboré un document de synthèse et organisé des réunions avec le CABAMC et Innovation, Sciences et Développement économique Canada sur les préoccupations des membres.
- La tournée du président s'est arrêtée dans six villes canadiennes pour discuter de la stratégie avec les membres de l'IPIC.
- Rencontre avec le directeur général de la Direction des marques de commerce sur la stratégie de réduction des arriérés des marques de commerce.
- L'IPIC a continué de soutenir l'International Trademark Association sur le projet de loi 96 au Québec en cherchant à rencontrer deux ministres et l'Office québécois de la langue française.
- Le Comité sur le droit d'auteur a fourni des commentaires au Parlement sur les projets de loi relatifs au droit à la réparation.

Expérience des membres



- Lancement de la dernière vidéo **C'est à vous** de l'IPIC présentant l'histoire de la marque Makatew Workshops.
- Des séances de discussion ouverte ont été organisées lors de la tournée du président pour discuter du plan stratégique 2024-2026 de l'IPIC.
- Campagnes de relations publiques lancées pour le Mois national de l'histoire autochtone, le Mois de la fierté et la Journée nationale des peuples autochtones.
- L'initiative d'assistance IP continue d'offrir aux membres des opportunités d'affaires. Au T2, 92 N1 et 26 N2 ont fait l'objet de jumelages avec les membres de l'IPIC.
- L'IPIC continue d'élaborer la programmation pour l'**IPIC2023**, inscriptions lancées.
- L'IPIC a annoncé le passage de l'AGA au format virtuel avec le logiciel *GetQuorum* en 2023.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

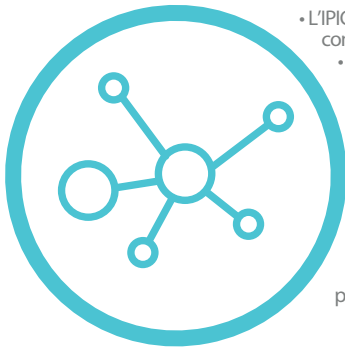
T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4

2021 2022 2023 ▲

- L'IPIC a jumelé 75 agents avec des petites entreprises canadiennes pour des stratégies de PI dans le cadre de l'initiative d'assistance IP au T3
- Le Bureau des marques de commerce termine le blitz d'embauche de 100 examinateurs pour aider à gérer l'arriéré

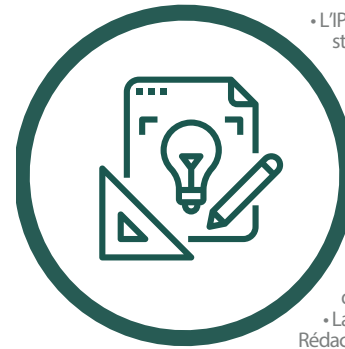
- L'IPIC prépare le lancement d'une nouvelle série de webinaires sur la stratégie de PI pour le praticien en PI
- L'IPIC annonce une nouvelle Enquête sur la rémunération à l'automne 2023

Équité, diversité et inclusion



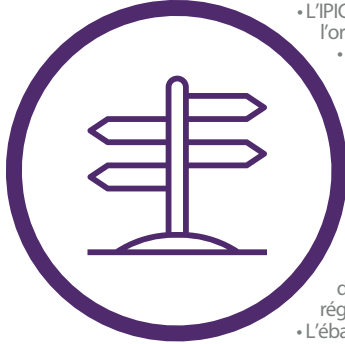
- L'IPIC a révisé le libellé des règlements administratifs, des processus de conférences et de comités pour mettre l'accent sur l'EDI.
- L'IPIC a retenu les services d'Abacus Data pour l'Enquête sur la rémunération afin de recueillir des données sur la rémunération des profils de membres.
- L'IPIC a retenu les services du cabinet d'experts-conseils de l'EDI, Global Learning, pour l'aider à créer les principes directeurs de l'EDI.
- Nous avons mis sur pied un nouveau Comité consultatif en EDI de l'IPIC.
- L'IPIC a participé à l'événement RXN Hub à l'Université Queen's, mettant en vedette des présentations des membres à plus de 100 étudiants et entrepreneurs.
- L'IPIC se prépare à lancer la campagne "Carrières en PI", ciblant les étudiants à travers le Canada.
- Le comité du FEIBM de l'IPIC continue ses efforts pour solliciter des dons pour les fonds Peter McBurney et Gordon Henderson.

Éducation et compétences



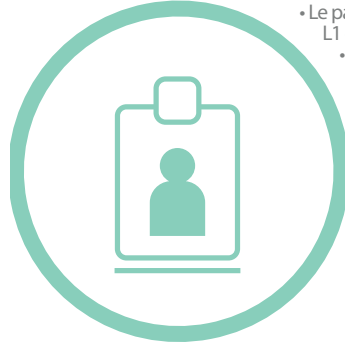
- L'IPIC prépare le lancement d'une nouvelle série de webinaires sur la stratégie de PI pour le praticien en PI.
- Dix-neuf sponsors ont confirmé leur participation à la Conférence Annuelle d'octobre à Winnipeg.
- Les cours IPIC-McGill en brevets, marques de commerce et droits d'auteur se sont déroulés avec succès à Montréal.
- L'IPIC a offert un webinaire sur l'achat et la vente d'un cabinet de PI dans le cadre de sa série de pratiques de gestion.
- Le Comité des leaders émergents a présenté un webinaire sur les stratégies de communication avec les inventeurs.
- Le programme de mentorat de l'IPIC continue de croître avec 30 nouveaux mentorés et mentors.
- Les travaux dirigés de l'Examen d'agent de brevets de l'Examen d'agent de marques de commerce ont été très bien reçus.
- La participation au Cours de formation d'agent de brevets - Module : Rédaction et poursuite a été élevée.

Représentation auprès du gouvernement



- L'IPIC et l'OPIC ont convenu de faire participer les agents à la formation/l'orientation des nouveaux examinateurs.
- Plusieurs discussions avec le Cabinet du ministre de l'ISI sur les règlements administratifs et les frais du CABAMC.
- Le Conseil a élaboré un plan d'action pour représenter les points de vue des membres sur les règlements administratifs et les frais du CABAMC.
- L'IPIC-McGill a convenu des modalités pour l'élaboration d'une stratégie de PI destinée au programme d'éducation des entreprises. Le Comité sur la réglementation professionnelle a examiné et élaboré des recommandations sur les règlements administratifs du CABAMC.
- Le Comité Internet et technologie a demandé à comparaître devant le comité INDU au sujet du projet de loi C-27.
- La Direction générale des marques de commerce a adopté la recommandation de l'IPIC visant à autoriser de nouveaux examinateurs de l'extérieur de la région d'Ottawa-Gatineau.
- L'ébauche de projet de loi « Loi sur le droit d'auteur – diagnostic, entretien et réparation » a été modifiée pour tenir compte de certaines des recommandations de l'IPIC

Expérience des membres



- Le partenariat Assistance PI IPIC-PARI a donné lieu à 53 correspondances L1 et 22 stratégies L2 au T3.
- Le FORPIQ et LES ont collaboré à l'élaboration d'un nouveau webinaire en français, et le comité de la FPC a commencé à élaborer deux autres.
- L'IPIC a commencé à travailler sur un catalogue de webinaires archivés de l'IPIC pour les membres.
- L'IPIC a présenté nos nouvelles communautés de gestionnaires de brevets et de marques.
- L'IPIC a partagé des ressources éducatives pour la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation avec les membres et le public.
- Notre AGA de septembre a vu le lancement réussi de *GetQuorum*.
- L'IPIC a terminé la programmation pour **IPIC2023** Winnipeg.
- Les travaux se poursuivent pour lancer notre site Web Carrières en PI.

NOTRE VISION : Nous aspirons à ce que l'IPIC devienne l'autorité reconnue dans le domaine de la propriété intellectuelle au Canada et le porte-parole des professionnels en la matière.

NOTRE MISSION : Notre mission consiste à accroître le savoir-faire de nos membres en tant que conseillers de confiance en matière de propriété intellectuelle et à façonner une politique et un contexte commercial encourageant le développement, l'utilisation et la valeur de la propriété intellectuelle.

Bilan des progrès accomplis - Plan stratégique de l'IPIC

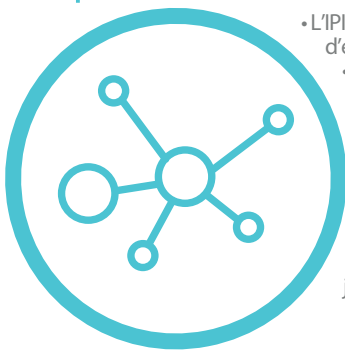
T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4 T1 T2 T3 T4

2021 2022 2023 ▲

- L'IPIC reçoit le prix du Centre d'excellence 2023 de la CSAE pour l'excellence en matière d'EDI
- Le député Perkins, porte-parole de l'opposition en matière d'industrie, accepte de déposer un projet de loi d'initiative parlementaire sur le secret professionnel

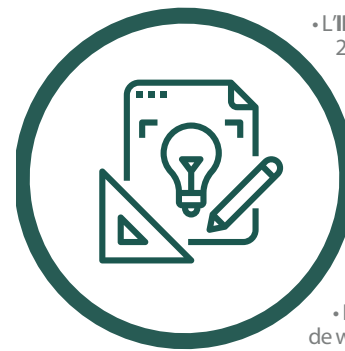
- La nouvelle série de webinaires de l'IPIC intitulée « Stratégie PI : Être un stratège efficace en matière de propriété intellectuelle » a été suivie par plus de 200 praticiens de la propriété intellectuelle
- Les membres de l'IPIC ont réalisé plus de 45 missions Niveau 1 avec des petites entreprises dans le cadre du programme d'aide à la PI

Équité, diversité et inclusion



- L'IPIC poursuit les discussions avec les établissements nordiques d'éducation et d'innovation au sujet de « Carrières en PI ».
- Plus de 200 membres de l'IPIC ont terminé les modules d'apprentissage en ligne sur l'EDI.
- Trois étudiants en STIM sont admissibles à la bourse Fondation de l'IPIC. D'autres détails suivront.
- La Fondation éducative de l'institut des brevets et marques a reçu 12 500 \$ en dons ce trimestre.
- L'IPIC a été reconnu comme finaliste pour le prix « Best Nonprofit Employer for Diversity, Equity, and Inclusion » de Charity Village.
- Un nouveau sondage éclair sur l'EDI a été réalisé et sera publié en janvier.

Éducation et compétences



- L'IPIC2023 a connu un succès retentissant, accueillant plus de 200 délégués en personne et en ligne, ainsi que 19 commanditaires.
- Deux ateliers axés sur les compétences et un jour supplémentaire de tables rondes sur la PI ont été offerts à la conférence.
- Les examens de certification des administrateurs se sont tenus avec succès; on dénombre maintenant 13 nouveaux GMAC et 11 nouveaux GBAC.
- Les cours d'administration des MC ont été mis à jour à la lumière des nouveaux énoncés de pratique de l'OPIC sur l'opposition.
- Un 5^e module a été lancé pour la série de formation sur demande des agents de marque de commerce, au sujet du protocole de Madrid.
- Des centaines de praticiens de la PI ont participé à une fructueuse série de webinaires en 4 parties sur la Stratégie en matière de PI.
- Un webinaire sur les compétences générales offert en décembre a reçu d'excellentes évaluations des participants.

Représentation auprès du gouvernement



- ISDE envoie au ministre de l'ISI une ébauche de l'analyse des options pour la clarification de la législation à l'égard des privilèges.
- L'IPIC dépose un mémoire en réponse à l'appel de l'OPIC visant l'établissement de normes de service pour l'examen de la MC.
- Le CABAMC confirme que les enquêtes sur les plaintes de pratique non autorisée ont été entamées.
- L'IPIC a rencontré plus de 10 intervenants en préparation aux événements collaboratifs de 2024.
- Le député Rick Perkins a accepté de présenter un PLIP en vue de modifier la législation à l'égard des privilèges.
- Le Comité sur la réglementation professionnelle a entamé l'élaboration d'un document d'information sur l'amélioration du modèle de gouvernance pour la réglementation professionnelle.

Expérience des membres



- Le FORPIQ, la LES et l'IPIC ont fait la promotion conjointe de nouveaux webinaires en français.
- Les membres de l'IPIC ont accompli plus de 45 engagements de N1 au cours de ce trimestre pour l'initiative Assistance PI.
- Le contenu de la 37^e RCPI a été envoyé à l'éditeur; la parution du nouveau numéro devrait suivre sous peu.
- L'Enquête sur la rémunération s'est terminée en novembre, avec plus de 300 réponses de la profession.
- La conférence annuelle IPIC2023, tenue à Winnipeg, a été un grand succès chez les membres.
- Le lancement réussi de GetQuorum s'est fait à l'assemblée générale annuelle virtuelle de 2023.